



Conferencia Regional NASPAA 2026

Santiago, Chile

Lineamientos para la Presentación de Propuestas

[Detalles para la presentación de propuestas](#)

[Logística de los Paneles](#)

[Selección de Propuestas](#)

[Líneas Temáticas](#)

[Línea 1. Desarrollo del Liderazgo](#)

[Línea 2. Resiliencia Institucional e Innovación](#)

[Línea 3. Equidad, Empatía y Cultura Institucional](#)

[Línea 4. Comunicación Estratégica y Compromiso Público](#)

Detalles para la presentación de propuestas

Los paneles deben estar conformados por un/a **coordinador/a (convener)**, **3–4 panelistas**, y un tema bien desarrollado relacionado con las líneas temáticas de la conferencia.

Las propuestas deben:

- Estar alineadas con el tema de la conferencia
- Demostrar originalidad
- Incluir perspectivas diversas

Las sesiones tendrán una duración de 75 minutos, con hasta 45 minutos de presentaciones y 30 minutos de interacción con el público. Los formatos pueden incluir presentaciones tradicionales, mesas redondas o discusiones moderadas.

Se dará preferencia a propuestas que incluyan representantes de múltiples instituciones y puntos de vista diversos.

Antes de presentar una propuesta de panel, se recomienda contactar a colegas de otras instituciones y analizar cuidadosamente cómo estas ideas se están desarrollando en:

- El aula
- La administración de programas
- Las relaciones comunitarias
- La investigación

Aunque la base de una propuesta pueda ser un trabajo publicado, la propuesta debe examinar las implicaciones del trabajo e incluir una discusión de posturas opuestas. Las propuestas no deben ser resúmenes de manuscritos; deben presentar una idea clara y explicar cómo se discutirán sus distintas dimensiones.

Se dará preferencia a propuestas que reflejen diversidad en tipos, tamaños, enfoques o ubicación geográfica de los programas. Las propuestas deben incluir presentadores de al menos dos instituciones diferentes.

Tenga en cuenta que, para aceptar al mayor número posible de presentadores, el comité organizador puede solicitar flexibilidad en la composición del panel o sugerir panelistas sustitutos.

No se recomienda presentar “propuestas huérfanas” (sin un panel completo). Aunque el comité intentará integrar propuestas individuales, la mayoría de los paneles aceptados ya estarán completos o no habrá coincidencia temática.

Las propuestas de panel deben incluir:

- Títulos claros y concisos
- Descripciones breves y persuasivas
- Vinculación ideal con al menos una línea temática y/o el tema general de la conferencia
- Objetivos de aprendizaje bien definidos

Logística de los Paneles

- Los paneles tendrán una duración de 75 minutos, con hasta 45 minutos de presentaciones y 30 minutos de participación del público.
- Cada panel debe incluir un/a coordinador/a, hasta cuatro presentadores, y un/a comentarista (opcional).
- El/la coordinador/a será responsable del desarrollo del panel y, durante la sesión, abrirá la discusión y moderará el período de preguntas y respuestas.
- Si el/la coordinador/a desea presentar, deberá invitar únicamente a tres presentadores adicionales.
- Es fundamental que el/la coordinador/a gestione el tiempo para garantizar suficiente espacio para la discusión.
- Si se incluye un/a comentarista, este/a no realizará una presentación, sino que ofrecerá comentarios de síntesis sobre las intervenciones.
- Todas las salas estarán configuradas en formato teatro y contarán con tecnología para presentaciones en PowerPoint.
- Un número limitado de salas tendrá capacidad de audio; indique en su propuesta si necesitará tecnología de audio (por ejemplo, para mostrar videos).

- Se alienta a considerar formatos alternativos al esquema tradicional de presentación/respuesta, como mesas redondas moderadas u otros formatos que fomenten el diálogo y el debate.

Selección de Propuestas

La selección de paneles es un proceso competitivo y altamente selectivo. Se prioriza la calidad sobre la cantidad; se recomienda presentar sus mejores ideas.

Se dará preferencia a los paneles que aborden el tema: *Líderes Emergentes, Valores Duraderos: Educación para el Servicio Público en Tiempos de Incertidumbre* y que además:

- Aborden al menos una línea temática de la conferencia
- Incluyan participantes que representen la diversidad de [instituciones NASPAA](#)
- Faciliten el análisis de temas actuales
- Incluyan representantes de al menos dos instituciones y, de ser posible, de dos o más países
- Involucren a profesionales, estudiantes u otros actores clave
- Presenten un panel completo
- Compartan experiencias de trabajo colaborativo entre programas, actores y/o países
- Sean no partidistas y analicen múltiples perspectivas
- Presenten un volumen adecuado de contenido para una sesión de una hora
- Representen los intereses o cuenten con el respaldo explícito de un comité o sección de NASPAA
- Demuestren originalidad y relevancia

El comité de selección revisará todas las propuestas y NASPAA notificará al/a la coordinador/a sobre el estado final de la propuesta el **17 de abril de 2026**.

Líneas Temáticas

Línea 1. Desarrollo del Liderazgo

Enfocada en apoyar a líderes emergentes y actuales en contextos institucionales diversos.

Temas incluyen:

- Planificación de sucesión e incorporación de nuevos/as directores/as de MPA/MPP
- Oportunidades de investigación y publicación para estudiantes doctorales y docentes en etapas iniciales
- Herramientas de liderazgo para la gestión de conflictos
- Respuesta a actores internos y externos

Línea 2. Resiliencia Institucional e Innovación

Centrada en sostenibilidad, adaptación e innovación en programas de servicio público.

Temas incluyen:

- Apoyo a programas con desafíos de matrícula, personal o financiamiento
- Modelos compartidos de cursos y colaboraciones híbridas/virtuales entre países
- Enfoques innovadores para construir y sostener redes académicas internacionales
- Mentoría docente en contextos con recursos limitados

Línea 3. Equidad, Empatía y Cultura Institucional

Refleja valores centrados en las personas dentro de las tradiciones del servicio público en América Latina.

Temas incluyen:

- Educación para la equidad y la transformación institucional en contextos de desigualdad
- La empatía como competencia clave de liderazgo
- Culturas institucionales de cuidado, inclusión y bienestar
- Revalorización de perspectivas latinoamericanas en la educación en administración pública
- Trayectorias de liderazgo con enfoque en equidad: género, diversidad y representación

Línea 4. Comunicación Estratégica y Compromiso Público

Destaca la comunicación como herramienta esencial para fortalecer la legitimidad y la conexión comunitaria.

Temas incluyen:

- Narrativas que honren voces, historias e identidades diversas
- Estrategias digitales alineadas con prioridades comunitarias
- Construcción de confianza y transparencia mediante prácticas culturalmente informadas